



Redes en las otras redes

Presencia de RedCLARA y de las
RNIE en Redes Sociales

Porqué estar en redes sociales

- ✓ Posicionar internet avanzado entre públicos que no conocen acerca de este.
- ✓ Posicionamiento de marca entre ´las nuevas generaciones.
- ✓ Uso de recursos gratuitos para compartir información y aprovechar algunas herramientas.



RedCLARA en redes sociales

Un año de presencia

✓ RedCLARA está a punto de cumplir un año de presencia en facebook y twitter, redes sociales a las que se incorporó el 23 de noviembre de 2010.

Facebook: fans

- ✓ De agosto a octubre de 2011 pasamos de 192 likes a 268, lo que representa un crecimiento del 40% en el número de fans de RedCLARA.
- ✓ Nuestro potencial directo de crecimiento ronda los 107,677, que es el número de amigos de nuestros fans hasta el 02 de noviembre.

Perfil de fans

- ✓ El 57% son hombres. Del total, el 33% tiene entre 25 y 34 años, mientras que el 28% tiene entre 35 y 44 años.
- ✓ Por tanto, casi el 60% de los fans hombres tienen entre 25 y 44 años, pero hay un importante segmento de crecimiento en los jóvenes hombres de entre 18 y 24 años.
- ✓ 38% de fans son mujeres, la mayoría de ellas entre 25 y 34 años.

Perfil de fans

- ✓ En cuanto su país de residencia, los países desde los que predominan fans son El Salvador y Colombia.
- ✓ La mayoría de fans tiene como idioma principal el español, aunque hay un pequeño porcentaje que usa facebook el inglés y el portugués.

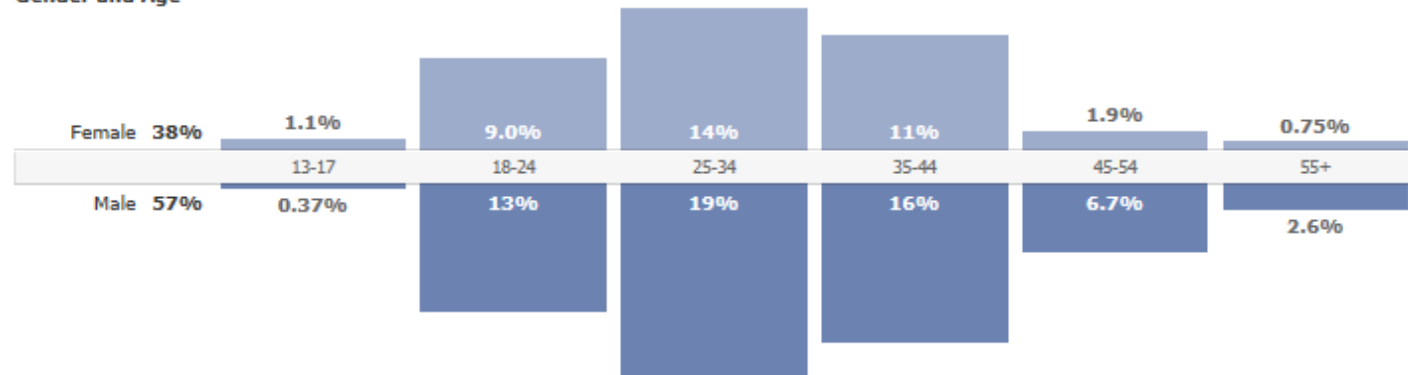
Perfil de fans

- ✓ En cuanto su país de residencia, los países desde los que predominan fans son El Salvador y Colombia.
- ✓ La mayoría de fans tiene como idioma principal el español, aunque hay un pequeño porcentaje que usa facebook el inglés y el portugués.

Communication and Public Relations

People Who Like Your Page (Demographics and Location)

Gender and Age⁷



Countries⁷

- 46 El Salvador
- 42 Colombia
- 24 Peru
- 20 Chile
- 19 Venezuela
- 17 Argentina
- 15 Mexico

[More ▾](#)

Towns/cities⁷

- 39 San Salvador
- 29 Bogota
- 24 Lima
- 20 Santiago
- 13 Caracas
- 11 Medellin

Languages⁷

- 165 Spanish
- 44 Spanish (Spain)
- 33 English (US)
- 11 Portuguese (Brazil)
- 8 English (UK)
- 1 Turkish
- 1 French (Canada)

[More ▾](#)

Interactividad

- ✓ El número de personas únicas que a diario o semanalmente hablan del contenido de nuestra página, aún se mantiene bajo (en la semana del 25 al 31 de octubre fue de 7 personas).
- ✓ Esto significa el número de personas a las que les gusta lo que se postea en la página o los comentarios, comparte los post, responde a tus eventos, menciona tu página, etc.

Los post más vistos

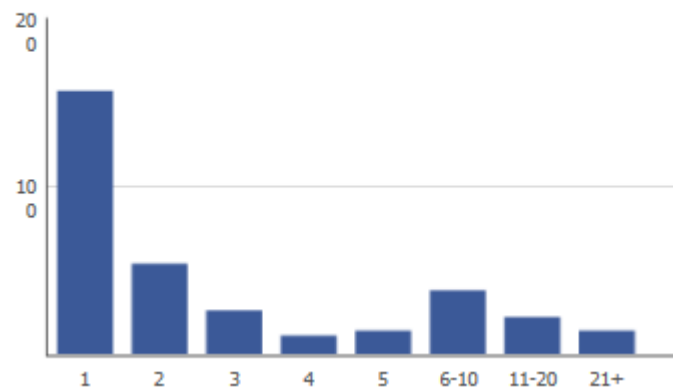
✓ Generalmente, los post más vistos son los que tienen un headline o explicación llamativa que acompaña al link, escrita directamente por nosotros en facebook, más que los que se postean automáticamente.

- Transmisión en directo de RENATA: Andicom 2011-11-02
- Commission proposes over 9 billions for broadband investment
- Presidente de RedClara dará ponencia en República Dominicana
- Hoy en vivo desde REUNA: primera clase conferencia virtual de la comunidad Achalai
- Reunión del proyecto de repositorios Red Federada de América Latina en México
- Director ejecutivo de RedCLARA recibe el premio trayectoria 2011 de LACNIC
- Investigadores salvadoreños conocen ventajas de internet avanzado

Personas mirando el contenido

✓ Número de personas UNICAS que han visto algún contenido de la página del 25 al 31 de octubre: **157** la vieron una vez, 54 dos veces, 26 la vieron tres veces y 11 la vieron cuatro veces. 38 personas la vieron de 6 a 10 veces y 2 de once a 20 veces.

Unique Users by Frequency⁷



Twitter

- ✓ 310 followers hasta el 05 de noviembre.
- ✓ Casi 500 tweets.
- ✓ Seguimos solamente a 23 personas, cambiando esta estadística conseguiremos más seguidores.



Las NRIE en redes sociales

Communication and Public Relations

medido el 26-10-2011	FACEBOOK			
	First post	I like	Friends	Publication
REDCLARA	23-nov-10	268		News, photos
GEANT	07-jun-10	206		News, photos, posters
TERENA	23-ene-11	145		News, photos, posters
CEDIA	27-sep-11		13	News, photos
REUNACHile	31-ene-11	no aplica		News, photos
RedCONARE	20-jul-11	30		News, photos
Red RENATA	20-abr-10		1296	News, photos
CUDI	02-jul-10		57	News
RAICES	12-feb-2011	43	n/a	News, photos
INTERNET2	13-ene-10	841	n/a	
SURFNET	n/a	n/a	2152	Wikipedia
RNP_PD	n/a	n/a	n/a	n/a

Communication and Public Relations

medido el 26-10-2011	Twitter			
	First Tweet	Followers	N° of Tweets	First Tweet
REDCLARA	23-nov-10	295	470	23-nov-10
GEANT	07-jun-10	145	125	07-jun-10
TERENA	19-oct-10	128	45	19-oct-10
CEDIA				
REUNACHile	19-abr-10	286	769	19-abr-10
RedCONARE	20-jul-11	11	9	20-jul-11
Red RENATA	21-sep-09	2342	431	21-sep-09
CUDI	30-jun-10	109	114	30-jun-10
INTERNET2	28-mar-08	1179	480	28-mar-08
SURFNET	27-jul-09	1133	727	27-jul-09
RNP_PD	13-jul-10	150	62	13-jul-10

Recomendaciones

- ✓ Crear una fanpage, no un perfil. Te permite conocer con mayor profundidad a tu público y realizar algunas funciones que no tienes en un perfil.
- ✓ No descuidar la frecuencia de actualizaciones.
- ✓ Tratar de remitir constantemente a tu web.
- ✓ Trabajar los textos de las redes sociales (biografía, etc) de manera que atraigan a más seguidores.