

Agenda Reunión LA NRENs PR Network Managua, Nicaragua 27 y 28 de Septiembre 2010

Lunes 27 de Setiembre	Martes 28 de Setiembre
Reunión LA PR Network	Reunión LA PR Network
08:30 - 09:00 Bienvenida, programa y presentación de los participantes	08:30 a 08:50 Bienvenida y síntesis del día anterior
09:00 - 09:30: Comunicaciones CLARA	08:50 - 09:20 Uso de listas de distribución (Martha Ávila)
09:30 - 10:00: ALICE2 PR Network - Visibilidad del proyecto	09:20 - 09:40 Twitter y Facebook en Redes Académicas, la experiencia de Europa y Norteamérica (CLARA)
10:00 - 10:30 Plan de Marketing CLARA - Rafael Puleo	09:40 - 10:30 Recetas periodísticas para redacción y estructura de nuestras comunicaciones
Pausa Café 10:30 a 11:00	Pausa Café 10:30 a 11:00
11:00 - 11:20 InnovaRed, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	11:00 - 12:30: Taller: Promocionando una Videoconferencia
11:20 - 11:40 RNP, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
11:40 - 12:00 REUNA, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
12:00 - 12:20 RENATA, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
12:20 - 12:40 CEDIA, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
12:40 - 13:00 - RAICES, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
Almuerzo (13:00 a 14:00)	Almuerzo (13:00 a 14:00)
14:00 - 14:20 CUDI, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	14:00 - 15:00: Yo tengo, yo comparto, juntos crecemos (compartir recursos para potenciar nuestras funciones)

14:20 - 14:40 RAAP, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia) 14:40 - 15:00 RAU, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
15:00 - 15:20 CoNaRe, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	15:00 - 16:00: Taller: Estructurando nuevos caminos comunicacionales comunes (en grupos se le da una estructura y prioridad a las tareas indicadas en el bloque anterior y se definen plazos, acciones y responsables)
15:20 - 15:40 GÉANT, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
15:40 - 16:00 RedIRIS, Comunicaciones y Relaciones Públicas (Marketing, si tiene estrategia)	
Pausa Café 16:00 a 16:30	Pausa Café 16:00 a 16:30
16:30 - 17:00 TERENA - TERENA PR Network; actividades, experiencia, reuniones, grupo de trabajo: inicio, continuidad y proyección	16:30 - 18:00 Redacción de conclusiones y cierre
17:00 - 18:00: Nuestras mejores recetas de trabajo - TODOS, DEBATE	